

Ausbildungsbotschafter der Handwerkskammer des Saarlandes (HWK)



©Jennifer Weyland

Gender-Hinweis

Aus Gründen besserer Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Ausbildungsbotschafter bei der HWK

- **Beginn der Initiative:** Frühjahr 2022 mit Unterstützung durch das Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitales und Energie.
- **2022:** Ausbildungsbotschafter erstmals bei der Handwerkskammer (HWK) sowie der Industrie- und Handelskammer des Saarlandes (IHK).
- **2023:** Erweiterung um die Steuerberaterkammer Saarland und die Rechtsanwaltskammer des Saarlandes.
- **2024:** Zugang der Ärztekammer des Saarlandes sowie der Apothekerkammer des Saarlandes.

Akquise der Botschafter:

- Ansprache von Unternehmen, die sich bereits im Bereich der Nachwuchswerbung engagieren.
- Besuch von Berufsschulklassen, überbetrieblicher Lehrlingsunterweisung (ÜLU) und Innungen.
- Werbung über Social Media, Printmedien und die Webseite: <https://www.hwk-saarland.de/ausbildung/infos-auszubildende/ausbildungsbotschafter/>
- Mundpropaganda.

Ausbildungsbotschafter haben folgende Rolle

- Gemeinsam mit dem HWK-Team der Fachkräftesicherung nehmen sie an Ausbildungsmessen und Schulveranstaltungen im Rahmen der Berufsorientierung teil und geben den Schülern einen Einblick in ihren Berufsalltag und Werdegang.
- Ziel ist es, Jugendliche für die duale Ausbildung im Handwerk zu begeistern.
- Auf Augenhöhe mit den Jugendlichen erzählen Ausbildungsbotschafter von ihren persönlichen Erfahrungen und ihrer Leidenschaft für den Ausbildungsberuf.
- Unternehmen sind herzlich eingeladen, ebenfalls teilzunehmen. So erhalten die Schüler authentische Einblicke in vielfältige Ausbildungsberufe und lernen ausbildungsinteressierte Unternehmen kennen.
- Für ihren Einsatz erhalten alle Ausbildungsbotschafter eine Berufungsurkunde.

Hier kommen Ausbildungsbotschafter zum Einsatz

- Teilnahme an Berufsinformationsveranstaltungen, Ausbildungsmessen und Schulveranstaltungen
- Presseberichte in Zeitschriften, Social Media und auf der Webseite
- Radiointerviews, z. B. bei Radio Salü, Unser Ding und Big FM
- Werbegesicht auf Plakaten, Bannern und Roll-Ups
- Fotoshootings und Social-Media-Videos
- Teilnahme am deutsch-französischen Lehrlingsaustausch
- Entsendung zum Jugendbeirat des ZDH in Berlin



©HWK

Wiedererkennungsmerkmal durch unser „Mach Dein Ding – geh' ins Handwerk!“-T-Shirt

Wichtig: Keiner wird alleine gelassen

- Vor dem ersten Einsatz werden alle Ausbildungsbotschafter durch ein Seminar in Zusammenarbeit mit dem Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitales und Energie auf ihre Rolle vorbereitet.
- Im Seminar lernen sie, wie sie sich zielgerichtet auf Rede- und Gesprächssituationen vorbereiten können, um ihre berufliche Geschichte in unterschiedlichen Kontexten angemessen präsentieren zu können.
- Lernziele: Rhetorische Grundlagen der Rede (Sprechwirkung, Vorbereitung einer Präsentation) sowie die Entwicklung eines sicheren und präsenten Auftretens.
- Die Termine für das zweitägige Seminar finden immer nach den Sommerferien statt.

Jeder Einsatz bekommt Anerkennung

- Die Tätigkeit als Ausbildungsbotschafter während der Arbeitszeit ist unentgeltlich.
- Das Unternehmen stellt die Azubis frei, ohne dass hierfür Urlaub investiert werden muss.
- Veranstaltungen in der Freizeit werden mit einer kleinen Aufwandsentschädigung vergütet.
- Gegen Vorlage einer Quittung werden Fahrten mit öffentlichen Verkehrsmitteln erstattet.
- Bei Fahrten mit dem privaten Kraftfahrzeug erstattet die HWK die Kilometerpauschale.
- In Absprache werden Ausbildungsbotschafter zu Veranstaltungen im HWK-Fahrzeug mitgenommen.
- Terminabsprachen erfolgen unkompliziert per WhatsApp.



©HWK



© Angelina Kapllani



©Jennifer Weyland



©HWK



©HWK



©HWK



©HWK



©HWK



Du hast Lust, Werbung für Deinen Ausbildungsberuf zu machen? Dann werde jetzt Ausbildungsbotschafter und zeige Schülerinnen und Schülern, wie abwechslungsreich und spannend das saarländische Handwerk ist.

Besuche gemeinsam mit uns Schulen, Ausbildungs- und Jobmessen sowie öffentliche Veranstaltungen, wie z.B. den Tag des Handwerks. Berichte auf Augenhöhe mit Jugendlichen authentisch von Deinem Weg zum Wunschberuf und Deiner Karriere im Handwerk.

Interessiert? Dann kontaktiere uns! ☎ 0681 5809-269 ✉ m.mueller@hwk-saarland.de

Weitere Infos findest du hier:



**Mach mit und werde
Ausbildungsbotschafter!**

©HWK

Bei Fragen steht die HWK als Ansprechpartner stets zur Seite.

Kontakt:

Monika Müller

Telefon: 0681 5809-269

E-Mail: m.mueller@hwk-saarland.de

**Handwerkskammer des Saarlandes
Hohenzollernstraße 47 - 49
66117 Saarbrücken**

